

# STENOMUSEN

MEDLEMSBLAD FOR STENO MUSEETS VENNER - SEPTEMBER 2000 - Nr. 11

## Direktørtanker

**Den nye direktør, Kurt Møller Pedersen, fortæller om sine overvejelser om museets fremtid.**

Det var vel engang i januar måned, at Karl Pedersen spurgte mig, om jeg kunne tænke mig at afløse Moesgaard som direktør for Steno Museet. Jeg blev nok overrasket, men ikke voldsomt betænkelig. Steno Museet er et velfungerende museum med mange aktiviteter og en medarbejderstab, der er kompetent og med en næsten idealistisk indstilling til arbejdet. Jeg kendte de fleste fra flere besøg og vidste, at der herskede en god og kammeratlig tone. Så der kunne ikke være nogen grund til at nære voldsomme betænkeligheder. Og dog alligevel. Netop en så sammentømret gruppe kan det måske være svært at falde i med. Men på det punkt blev jeg fra starten, da det hele blev officielt, mødt med stor tillid og hjertelighed. Så jeg vil gerne her sige tak for tilliden og for modtagelsen.

### Nye og gamle ideer

Det er klart, at jeg også fra begyndelsen gjorde mig nogle overvejelser over, hvad jeg dog kunne komme med af nyt. Jeg fik mange ideer, men ved at tale med folk på museet fandt jeg hurtigt ud af, at de fleste allerede var gennemførte, eller var drøftet igennem og derpå lagt på is eller forkastet som helt umulige. Jeg vidste det jo egentlig godt: Steno Museet er en aktivitetsbombe. For nylig læste jeg alle numrene af *Stenomusen* igennem, og det er imponerende så mange aktiviteter, der har været sat i gang. Så mine mange ideer om en bedre kontakt til skolerne, aftenarrangementer og rundvisninger i haven m.v. måtte jeg se som allerede realiserede.

### Succeskriterier

Derfor kan jeg da godt prøve at udtænke nogle succeskriterier for muse-



ets arbejde i de kommende år.

Omkring 40.000 mennesker besøger museet årligt. Det ligger selvfølgelig lige for at øge antallet af besøgende, men det er ikke så ligetil. Fluktuationerne er store. Sommeren 1998 havde få besøgende, sommeren 2000 mange. Hvorfor? På grund af henholdsvis godt og dårligt sommervejr? Der er faktorer, vi ingen indflydelse har på.

Det ligger også lige for at øge udstillingsarealet. Museet har alt for lidt plads til udstillinger. Det tager lang tid at lave en udstilling, og det var nok noget af en lettelse, da man for godt et års tid siden besluttede at nedsikre frekvensen af udstillinger. Men når så en

*Fortsættes side 7*

## Direktørtanker...

*Fortsat fra forsiden*

udstillings ide og koncept er afklaret, ville det være godt, når den nu skal stå et stykke tid, at der så var plads til, at den kunne udfolde sig. Større udstillingsarealer ville sikkert også være med til at øge antallet af besøgende. Der skal derfor holdes mange møder med henblik på at realisere udvidelsesplaner.

## Ny teknologi

Der skal også indføres ny teknologi i planetariet, en teknologi, som er tilgængelig for usselt mammon. Her må vi prøve at finde finansieringsmuligheder, også til at fremskaffe bedre teknologi i udstillingslokalerne og ved at øge kvaliteten af foredragsfaciliteterne. Jeg er sikker på, at det vil medføre en stigning i besøgstallet. Men det ville også være ønskeligt, om der kunne etableres et samarbejde med universitetets IT-centre med henblik på at anvende den allernyeste teknik, selvom den endnu er på forsøgsstadiet.

Der kommer mange besøgende i forbindelse med særarrangementer som fx

Fuldmåneaftner, Steno-forelæsningerne i samarbejde med Folkeuniversitetet, rundvisninger i haven og aktiviteter i minieksperimentariet. Disse aktiviteter må fastholdes, og med lidt bedre undervisnings- og eksperimentarielokaler kan det også medvirke til at øge besøgstallet.

## Statsanerkendelse

Alt skal naturligvis ikke gøres op i besøgstal. En væsentlig ting, som netop står for døren, er at få en statsanerkendelse af museet. Det er et slags adelsmærke, men vi ved endnu ikke, om vi er værdige hertil. Det hænger sammen med bl.a. museets indsamlingsplaner og genstandsregistrering. På det område er vi på forkant med udviklingen, og andre museer er interesseret i den måde, vi gør det på.

Et andet element er forskningsaktiviteten og produktionen af faglige artikler. Hvor vigtigt det er, kan jeg endnu ikke vurdere, men det er dog væsentligt for museumsnavnet at kunne konstatere, at museet på formidlings-

området er meget aktivt. Plakater og foldere af høj kvalitet cirkulerer rundt, artikler og små publikationer udgives, og radio og fjernsyn er ofte gæster på stedet. Steno Museet er kendt i byen og omegnen. Kan vi gøre det endnu mere kendt og respekteret?

Det kan være svært at gøre et godt museum bedre. Men hvad – det er jo sket hvert år, så hvorfor ikke også igen?

## Steno Museets Venner

Jeg håber også på et godt samarbejde med Steno Museets Venner. Da jeg begyndte på mit arbejde på museet, fik jeg den ide, at det måtte være muligt at få rabat ved indgangen, hvis man ønskede at komme flere gange. Men det er også en ide, der allerede er realiseret. Man kan bare melde sig ind i Steno Museets Venner, så kommer man gratis ind. Jeg synes, vi skal reklamere noget mere for den sag, og det har jeg allerede talt med formanden om. Og så skal jeg også have talt med foreningens kasserer – men det er om noget ganske andet og helt privat.  
*kmp*